



Análise de Atendimento às metas e aos resultados na execução do plano de negócios 2020 e da Estratégia de Longo Prazo 2020-2024

ANO DE REFERÊNCIA 2020

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS

Sumário

1. ACOMPANHAMENTO DOS RESULTADOS	2
2. Análise dos resultados de 2020	2
2.1 Ações desenvolvidas pela AGE em 2020	3
2.1.1 Operações de Crédito	3
2.1.2 Medidas adotadas ao enfrentamento da Pandemia	5
2.1.3 Programa Crédito Popular	6
3. Estratégia de Longo Prazo	7
4. Comentário dos Administradores	7
5. Considerações Finais	8

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS

1. ACOMPANHAMENTO DOS RESULTADOS

Em atendimento ao artigo 23, inciso II, §2º da Lei n.º 13.303, de 30 de junho de 2016, neste documento, serão avaliados os resultados obtidos no final do ano de 2020, com base nos indicadores estratégicos estabelecidos no Plano de Negócios 2020 e Estratégia de Longo Prazo 2020-2024 para obtenção dos resultados.

A AGE, na condição de empresa estatal controlada pelo Estado de Pernambuco, atua como agente financeiro e de desenvolvimento do Estado, em sintonia com as diretrizes elencadas por este. Sua importância para o Estado está expressa na sua **missão**: “Fomentar empreendedores em Pernambuco, através de operações de crédito, contribuindo para o desenvolvimento da economia com geração de emprego e renda”, ao tempo em que sua **visão** mostra onde a AGE quer chegar, apresentando seu objetivo de longo prazo: “ser referência no financiamento ao empreendedorismo pernambucano”.

Os indicadores estratégicos são monitorados mensalmente pela Diretoria Colegiada – DICOL através de reuniões de monitoramento junto às áreas responsáveis, onde são avaliados os resultados e desempenhos de indicadores, como: valores liberados, inadimplência, concentração, entre outros.

Além da reunião de monitoramento, em 2020 iniciamos a utilização de ferramentas de business intelligence que beneficia no acompanhamento dos indicadores de forma mais dinâmica e gerencial. Através desta ferramenta é permitido à alta direção a análise de resultados baseados na situação das operações de crédito, desde números agregados até ao nível individual.

2. Análise dos resultados de 2020

A avaliação da Diretoria Colegiada (DICOL) da AGE, referente ao exercício 2020, é realizada de acordo com o conjunto de ideais que definem as estratégias desta AGE, de modo que a conquista de seus objetivos seja possível. São eles:

MISSÃO: Fomentar empreendedores em Pernambuco, através de operações de crédito, contribuindo para o desenvolvimento da economia com geração de emprego e renda.

VISÃO DE FUTURO: Ser reconhecida como instituição financeira de referência no Estado de Pernambuco até 2022.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS

VALORES: Os valores refletem o Modelo de Gestão que a AGE adota na realização de seus negócios e no processo de tomada de decisões. São eles:

- Agilidade
- Satisfação do cliente
- Ética
- Transparência

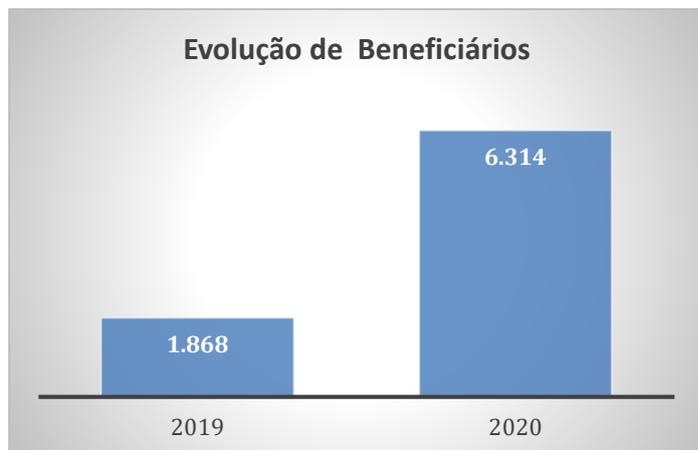
2.1 Ações desenvolvidas pela AGE em 2020

2.1.1 Operações de Crédito

Tendo em vista que esta empresa estatal tem como objetivo principal o fomento ao empreendedorismo em todo o Estado de Pernambuco, para os micro e pequenos empreendedores, por meio dos seus diversos programas de financiamento disponíveis, segue adiante, o perfil de negócios apresentado no período de 2020, em comparação a 2019:



ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS



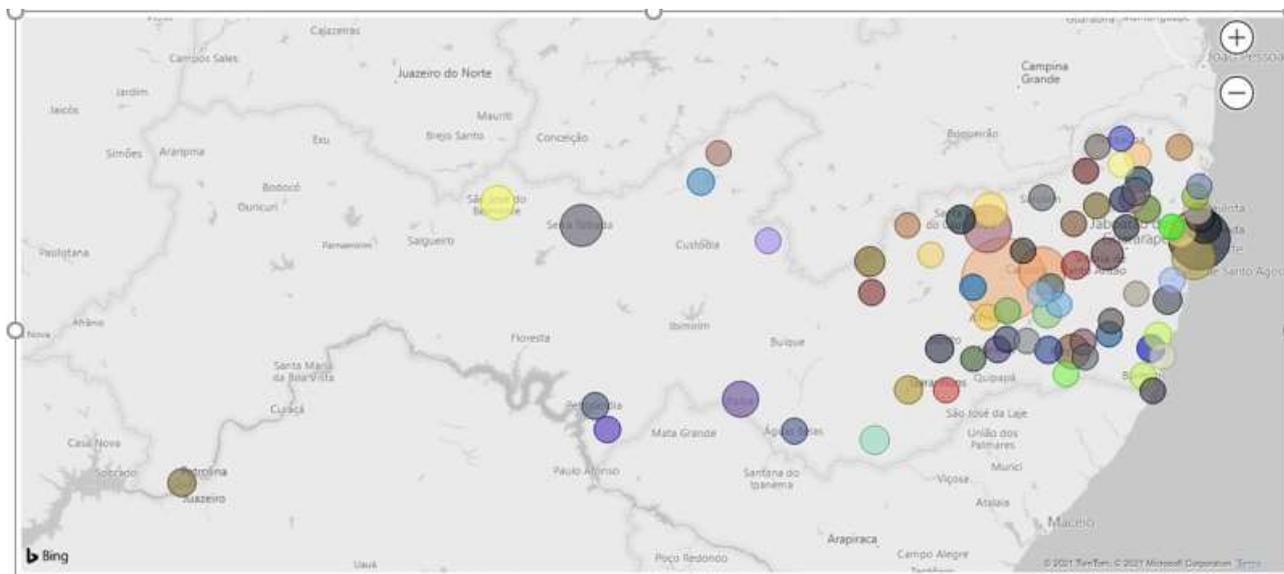
Os valores liberados no período de 2020 superaram os recursos de 2019 em 245%, já o número de beneficiários representou um crescimento em 345% quando comparado os anos de 2020 e 2019. Esse resultado se deve ao sucesso do Programa Crédito Popular ao longo do ano de 2020, que é focado no investimento em pequenos e micronegócios em todas as regiões do Estado, seja de forma individual ou em grupos, com aval solidário, compostos por três até cinco pessoas, sendo todos os clientes acompanhados pelos agentes de crédito durante todo o período de empréstimo.

Conforme é possível verificar a partir da análise das figuras a seguir, em 2020, houve um incremento na atuação dos agentes de crédito nos municípios do estado, comparado ao cenário de 2019. Isto resultou em um aumento significativo no número de beneficiários, que passou de 1.868 (mil oitocentos e sessenta e oito) em 2019 para 6.314 (seis mil, trezentos e quatorze) em 2020. Além disso, também ocorreu um considerável aumento nos valores liberados que, em 2019 foi de R\$ 15.014.764,00 (quinze milhões, quatorze mil e setecentos e sessenta e quatro reais) e em 2020 saltou para R\$ 36.712.764,00 (trinta e seis milhões, setecentos e doze mil e setecentos e sessenta e quatro reais). Este resultado deve ser atribuído ao número de agentes de crédito em atuação que, atualmente, são 25 (vinte e cinco). Neste sentido, importante mencionar que em 2019, esses agentes eram apenas 08 (oito). Com isto, foram atendidos 122 (cento e vinte e dois) municípios no

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS

Estado em 2020, sendo que em 2019 este indicativo ficou em 78 (setenta e oito).

Mapa demonstrativo 2019:



Mapa demonstrativo 2020:



2.1.2 Medidas adotadas ao enfrentamento da Pandemia

Responsável: GECON Versão: 001 Elaboração: 11/06/2020

Página 5 de 9

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS

No período de pandemia, as agências de fomento atuam no apoio ao mercado local, com oferta de linhas emergenciais, com prazos mais elásticos, carências, taxa de juros melhores e priorização de empresas de pequeno e médio porte que não gozam de estrutura de capital forte, para ultrapassar o período de pandemia, não somente sobrevivendo, como também ampliando ou renovando seus negócios.

Importante destacar que esta AGE adotou ao longo de 2020 medidas emergenciais no enfrentamento aos efeitos econômicos da pandemia, como a renegociação de todas as operações do Crédito Popular, Microcrédito e Operações Especiais, para os clientes adimplentes, proporcionando carência no pagamento das parcelas de até 150 (cento e cinquenta) dias, mantidas as condições do contrato original.

Foram criados diferentes produtos, com condições e benefícios específicos para atender determinados setores produtivos da economia, oferecendo crédito de forma rápida e segura, conforme demonstrado no quadro a seguir:

Item	Linha de Crédito
01	Polo de Confecções do Agreste
02	Guias de Turismo
03	Salões de Beleza, Barbearias e Clínicas de Estética
04	Profissionais de Odontologia
05	Profissionais de Transporte Escolar
06	Quiosques de Coco
07	Comerciantes de Praia

2.1.3 Programa Crédito Popular

Responsável: GECCI Versão: 001 Elaboração: 11/06/2020

Página 6 de 9

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS

Novas regras para o Programa Crédito Popular foram divulgadas em dezembro de 2020. Entre as mudanças estão a redução da taxa de juros de 1,49% para 0,99% ao mês e a ampliação do prazo de carência para quatro meses. O valor do financiamento aumentará de até R\$ 3 mil para até R\$ 4 mil por beneficiário. A nova configuração do Crédito Popular possibilitará alcançar mais pessoas, nas mais variadas cidades de Pernambuco, dando cada vez mais condições de empreender da maneira certa e com responsabilidade.

3. Estratégia de Longo Prazo

A estratégia de longo prazo para o período 2020 a 2024 foi baseado nos resultados demonstrados no ano de 2019 e os indicadores estratégicos previstos para 2020, além da análise dos cenários econômicos. No entanto, alguns desafios e oportunidades foram identificados, estando previstos na estratégia dos próximos cinco anos.

As ações estabelecidas para o atingimento de metas e resultados foram baseadas nos seguintes pontos:

- Aporte de Capital social;
- Concentração das operações de crédito;
- Crescimento no número de operações de Microcrédito;
- Equilíbrio nas despesas administrativas;
- Elevação da receita.

4. Comentário dos Administradores

Constam apresentados neste documento as análises dos resultados alcançados ao longo do exercício de 2020, demonstrando através de indicadores estratégicos nosso propósito de ser referência no fomento ao empreendedorismo, em consonância com as diretrizes do Governo do Estado de Pernambuco.

O modelo de negócio da AGE contempla a operacionalização de linhas de crédito orientadas à

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS

promoção de apoio financeiro, para o surgimento de um ambiente propício à efetivação de negócios, sendo necessária a manutenção de forma contínua da análise de crédito, mercado, risco das operações, além da busca por novos produtos e formas de receitas, e a continuidade das ações de cobrança com vistas à recuperação de créditos.

Os resultados atingidos em 2020, fortalecido através do Programa Crédito Popular que, desde seu lançamento, em outubro de 2019, já atendeu cerca de 8 (oito) mil empreendedores e injetou aproximadamente R\$ 18 milhões de reais na economia local.

Por sua vez, considerando um crescimento nas operações de crédito, a AGE adota ações de Governança Corporativa que contribuem para o crescimento e a estabilidade financeira. Para o desenvolvimento de boas práticas de governança, é fundamental garantir que os seus pilares estejam em vigor, sendo eles: Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa.

Foram analisados os cenários em que a AGE está inserida, considerando aspectos financeiros, necessidade de investimentos e eficiência operacional. Foram considerados os fatores relacionados ao cenário econômico e aporte de investimentos do Governo Estadual.

Todo esse conjunto de ações fortaleceu o foco no desenvolvimento econômico e social do Estado de forma sustentável, com apoio à inovação e a criação de empresas, contribuindo para a geração de emprego e renda na região.

A AGE entende que ainda há muito a avançar e acredita estar no caminho adequado para o crescimento da empresa e do desenvolvimento sustentável da economia.

5. Considerações Finais

Em cumprimento ao disposto na Lei Federal n.º 13.303/16, artigo 23, § 2º e do Decreto Estadual n.º 43.984/2016, artigo 4º, o Conselho de Administração promove anualmente a análise das metas e

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS

resultados alcançados.

Assim, encontra-se no presente relato, a atuação da AGE que merece destaque referente ao exercício 2020, alinhada às normas internas e as leis em vigor, em especial aquelas relativas a atividades desenvolvidas, estrutura de controle, desempenho, políticas e práticas de governança corporativa e descrição da composição da administração.

Recife, 30 de março de 2021.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ruy Bezerra de Oliveira Filho

Presidente do Conselho

Marcelo Andrade Bezerra Barros

Vice-Presidente do Conselho

José Francisco de Melo Cavalcanti Neto

Membro

Leonardo Ângelo de Souza Santos

Membro

Antônio Mário da Mota Limeira Filho

Membro