

ANÁLISE DE ATENDIMENTO ÀS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS E DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

ANO DE REFERÊNCIA **2022**



ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Membros Efetivos

Marcelo Andrade Bezerra Barros (Presidente)

Sebastião Jorge Jatobá Bezerra Dos Santos

José Ricardo Wanderley Dantas De Oliveira

DIRETORIA COLEGIADA

Presidente Interino da AGE

Diretor de Operações

Edilberto Xavier de Albuquerque Junior

Diretora Administrativa

Renata Kosminsky

Diretor Financeiro e de Planejamento e Controle

Eduardo Luiz Almeida de Queiroz

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	3
2. PRINCIPAIS AÇÕES.....	5
3. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS EM 2022	12
4. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO	15
5. COMENTÁRIO DOS ADMINISTRADORES	16
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	17

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

1. APRESENTAÇÃO

A Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (AGE) é uma empresa do tipo sociedade anônima de economia mista, de capital fechado, integrante da Administração Pública Indireta Estadual, vinculada atualmente a Secretaria de Desenvolvimento Profissional e Empreendedorismo (SEDEPE), com personalidade jurídica de direito privado, instituída por meio de Decreto Estadual nº. 35.156/2010 e pela Lei Estadual nº. 13.701/2008, dotada de autonomia administrativa e financeira.

Como instituição financeira, a AGE é autorizada a funcionar pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), por intermédio do Banco Central do Brasil (BACEN), órgão regulador das instituições que integram o Sistema Financeiro Nacional (SFN).

A AGE, na condição de Empresa Estatal controlada pelo Estado de Pernambuco, atua como agente financeiro e de desenvolvimento do Estado, em sintonia com as diretrizes elencadas por este e vem consolidando seus objetivos mediante a concessão de linhas de crédito que possam contribuir para o desenvolvimento econômico, geração de postos de emprego e de renda.

Sede	Avenida Domingos Ferreira, nº. 467 – Pina, Empresarial Moura Dubeux, 8º andar. Recife / PE - CEP: 51.011-051
Tipo de Estatal	Sociedade de Economia Mista
Acionista Controlador	Governo do Estado de Pernambuco
Tipo Societário	Sociedade Anônima
Tipo de Capital	Fechado
Abrangência de Atuação	Regional
Setor de Atuação	Financeiro

A atuação da AGE é realizada em todas as regiões do Estado, desde a Região Metropolitana do Recife até o Sertão, passando pela Zona da Mata (Norte e Sul) e pelas cidades do Agreste pernambucano por meio dos agentes de crédito que integram a sua estrutura de atendimento.

Alcançado em 2022:

184

Municípios cobertos por
operações em todo Estado de
Pernambuco

Beneficiários em 2022:

13.226

Beneficiários

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

Em atendimento ao artigo 23, inciso II, §2º da Lei n.º 13.303, de 30 de junho de 2016, neste documento, serão avaliados os resultados obtidos no final do ano de 2022, com base nos indicadores estratégicos estabelecidos no Plano de Negócios 2022 e Estratégia de Longo Prazo 2022-2026.

A estatal avalia que o atendimento da sua visão deverá ser cumprido através da sua missão organizacional, que prevê *“Fomentar empreendedores em Pernambuco, através de operações de crédito, contribuindo para o desenvolvimento da economia com geração de emprego e renda”*. O objetivo estratégico definido para a AGE são avaliados através de indicadores estratégicos, os quais são monitorados por meio da avaliação de desempenhos de resultados.



São realizadas reuniões em níveis estratégicos e operacionais entre todas as áreas da agência através da participação dos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, Diretoria Colegiada, além de Superintendentes, Gerentes e técnicos.

- Reuniões de Conselhos CONAD e CONFI
- Reuniões de Diretoria Colegiada DICOL
- Reuniões Estratégicas e Operacionais com as áreas

A AGE monitora suas ações por meio de reuniões da Diretoria Colegiada (DICOL), referente ao exercício em curso, e de acordo com o conjunto de princípios e valores que definem a estratégia da Agência, de modo que a conquista de seus objetivos seja possível.

Ao longo do ano 2022 a AGE promoveu a implementação de ações necessárias para o desenvolvimento do empreendedorismo no Estado, aliada ao seu objetivo estratégico, conforme descrito no item **2. PRINCIPAIS AÇÕES**, a seguir.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

2. PRINCIPAIS AÇÕES

O ano de 2022 foi de muito trabalho para as equipes da Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (AGE). Em um período em que o Brasil e o mundo ainda se recuperavam dos efeitos negativos da pandemia de Covid-19, lançamos seis novas linhas de crédito destinadas a investimentos produtivos. Além disso, foram financiados cerca de R\$ 31,8 milhões em novas operações e beneficiados mais de 13 mil empreendimentos no estado de Pernambuco, com taxas de juros subsidiadas pelo Governo do Estado em todas as regiões.

【 MARÇO

Lançamos, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social, Criança e Juventude (SDSCJ-PE), a linha **CredAGE Jovem Empreendedor**. Voltada para pessoas físicas interessadas em se formalizar ou microempreendedor individual - MEI, na faixa dos 18 a 29 anos de idade, oferecendo crédito de R\$ 7 mil, com prazo de pagamento em até 18 meses, com taxa de juros prefixada de 0,75% ao mês, considerando o bônus de adimplência.

Também lançamos, em março, a linha **CredInovar Professor UPE**, em parceria com a Secretaria de Tecnologia e Inovação (Secti-PE) para atender às necessidades tecnológicas dos mais de mil docentes da Universidade de Pernambuco (UPE). O financiamento, feito com recursos do Fundo Inovar, e de até R\$ 10 mil com taxa de juros de apenas 0,99% ao mês e prazo de pagamento em até 36 meses, para aquisição de equipamentos e softwares relacionados a atividades pedagógicas.

Do ponto de vista da governança corporativa, alcançamos, mais uma vez, posição de destaque no **Índice de Adequação das Estatais - IAE** (91,7%) e no Índice de Adequação ao Sistema de Controle Interno - IAS (100%), apurados e divulgados em 2022 pela Secretaria da Controladoria Geral (SCGE-PE), mantendo o nível máximo (Nível 5) em referência a ambos os índices, em 2021 e 2022.

De 24 a 26 de março, participamos com um estande na **Expo Franquias Nordeste**, que ocorreu no Rio Mar Shopping reunindo mais de 100 marcas. Foi uma oportunidade para nos aproximarmos ainda mais das microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) que atuam como franqueadas. Na ocasião, anunciamos a ampliação do valor máximo de financiamento de CredAGE Retomada para as EPPs, de até R\$ 100 mil para até R\$ 500 mil.

【 ABRIL

No dia 1º de abril, foi publicada no Diário Oficial a Lei nº 17.714, de 31/03/2022, que cria o **Fundo Garantidor do Estado de Pernambuco**, a ser operacionalizado pela AGE. Tem a finalidade de conceder garantias complementares, necessárias à contratação de financiamentos a empreendedores individuais, MEs, EPPs, inclusive em fase de implantação, a pequenos produtores e artesãos, garantindo parte do risco dos financiamentos. O decreto de regulamentação, que estabelece as condições gerais para concessão de aval pelo fundo, está em fase de tramitação.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

【 MAIO

Após o incêndio ocorrido no **Mercado de Camaragibe** no dia 25/05, que comprometeu não apenas a estrutura física do prédio como também parte do estoque de materiais guardados pelos 200 permissionários do local, o Governo do Estado criou uma linha para apoiar os comerciantes afetados valor de até R\$ 5 mil (contrato individual) ou R\$ 21 mil (grupo solidário), com prazo de 21 meses, sendo dois meses de carência e juro zero para os pagamentos feitos em dia.

【 JUNHO

A fim de apoiar os microempreendedores individuais que tiveram seus negócios afetados pelas fortes chuvas que atingiram Pernambuco nos meses de maio e junho, a AGE lançou o **Crédito Emergencial MEI**. O financiamento é de até R\$ 6 mil, com taxa zero de juros, parcelado em até 24 meses, sendo três meses de carência, com até 80% do valor garantidos pelo Fundo de Aval do Sebrae, o FAMPE. Também foram dispensadas as garantias para análise de crédito e certidões negativas de débito. Outra medida foi a prorrogação das parcelas referentes aos meses de abril, maio, junho e julho de 2022, para quem já tinha operação contratada.

De 4 a 6 de junho também participamos com um estande na **Feira de Beleza do Nordeste (Hairnor)**, no Centro de Convenções de Pernambuco. Fomos divulgar nossas linhas de crédito para fabricantes, distribuidores, lojistas, cabeleireiros, manicures, esteticistas e maquiadores, em especial o Crédito Popular e o CredAGE Retomada.

【 JULHO

Participamos com um estande na **Fenearte**, que ocorreu de 6 a 17 de julho no Centro de Convenções. Além desse espaço de divulgação, a AGE financiou, em parceria com a Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (Adepe), 84 estandes nas categorias Individual Pernambuco, Alimentação, Associações e Redes Solidárias, somando R\$ 247 mil. Entre 2015 e 2022, a AGE financiou 1.050 estandes da Fenearte, totalizando mais de R\$ 2,7 milhões liberados.

【 AGOSTO

Lançamos, também em parceria com a Secti-PE, a linha **CredAGE Inovar Startup** para financiamento da expansão ou consolidação de empresas de base tecnológica. A linha conta com recursos do Fundo Inovar e oferece crédito de até R\$ 200 mil, com pagamento em até 60 meses e carência de até 12 meses. A taxa de juros é pós-fixada: a partir de TJLP mais 5% ao ano. O objetivo é fomentar startups já em operação com recursos para capital de giro ou investimento.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

【 SETEMBRO

Começamos a ofertar a linha **CredAGE Investimento**, específica para investimentos em bens tangíveis e intangíveis, tais como bens e veículos de carga/transporte; ativos fixos (máquinas e equipamentos); implantação de novos produtos ou serviços; e reforma de imóveis e de instalações. O financiamento pode ser de até 80% do valor do bem ou serviço, com operações de 48 ou 72 meses.

【 OUTUBRO

Foi o mês de **aniversário do Crédito Popular**, programa de microcrédito focado em micro e pequenos empreendedores, formais ou informais. Ao longo desse período, foram cerca de 40 mil benefícios concedidos, injetando mais de R\$ 77 milhões na economia pernambucana. Somente em 2022 foram 13 mil benefícios e R\$ 28 milhões financiados até dezembro.

【 NOVEMBRO

Recebemos, da Superintendência Regional do Trabalho e Emprego em Pernambuco (SRT-PE), o **Certificado Empresa PRO**, por termos contribuído para proteger, promover e profissionalizar adolescentes egressos do trabalho infantil no Estado, ao contratá-los como Jovens Aprendizes. Um total de 27 empresas e instituições receberam o reconhecimento.

Participamos ainda do **festival Rec'n'Play**, que ocorreu de 16 a 19/11 no Bairro do Recife, a convite do Sebrae-PE. No evento, que é voltado ao empreendedorismo, à economia criativa e às cidades inteligentes, nossa equipe tirou dúvidas sobre as linhas específicas para a área de tecnologia, a exemplo do CredAGE Inovar Startup.

【 DEZEMBRO

Ao final de 2022, comemoramos a chegada dos programas da AGE a todos os 184 municípios de Pernambuco. O alcance de 100% dos municípios só foi possível pela presença dos agentes de crédito, profissionais responsáveis por todo o contato com os empreendedores e empreendedoras, visitando diretamente seus negócios ou atendendo em locais como as Centrais de Oportunidade de Pernambuco (Copes) e Salas do Empreendedor, em parceria com o Sebrae-PE e com as prefeituras. Para se ter uma ideia, até 2018, eram apenas 107 cidades atendidas.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

【 IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE CADASTRO DO CRÉDITO POPULAR

Uma importante melhoria do processo de atendimento aos proponentes do Microcrédito foi a implantação, decorrente dos estudos realizados em 2021, com o suporte da equipe interna de Tecnologia, de um Sistema de Cadastro do Crédito Popular que permitiu maior controle da produtividade dos agentes de crédito e o tratamento das demandas prospectadas por iniciativa voluntária dos clientes. A partir do site institucional da AGE (aba Produtos), os clientes têm acesso ao formulário de inscrição para produtos de microcrédito, sendo acompanhados tempestivamente pelos Agentes de Crédito de cada Município / Região.

The image shows a screenshot of the AGE website. At the top, the AGE logo and name are displayed. Below the logo is a navigation menu with tabs for 'Início', 'Institucional', 'Produtos', 'Transparência', 'Contato', and 'Notícias'. The 'Produtos' tab is selected, and a sub-menu shows 'AGE EMPRESAS' and 'AGE MICROCRÉDITO'. A search bar with the text 'Pesquise aqui' is located to the right of the sub-menu. Below the navigation, there are two promotional banners. The left banner features a woman in a chef's uniform and the text 'Temos a Linha de Crédito Ideal para você que empreende'. The right banner features a man in a white shirt and hairnet, holding yellow bread, with the text 'CAPITAL DE GIRO para sua empresa crescer'. A large blue arrow points from the 'AGE MICROCRÉDITO' sub-menu down to a 'Cadastro de Cliente - AGE' form. The form includes fields for 'Tipo Cliente' (radio buttons for 'Pessoa Física' and 'Pessoa Jurídica'), 'CPF', 'CNPJ', 'Nome', 'Cep', 'Logradouro', 'Complemento', 'Estado', and 'Município'.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

【 IMPLANTAÇÃO DO LEVANTAMENTO SOCIOECONÔMICO ELETRÔNICO

Em seguida a implantação do cadastro do crédito popular, ao final de 2022 foi acrescentada às funcionalidades disponíveis no sistema, o cadastro dos dados do LSE-levantamento socioeconômico dos interessados nas linhas de crédito da AGE.

O levantamento socioeconômico tem por objetivo coletar dados sobre as atividades do microempreendedor para que sejam avaliados seu risco de crédito e capacidade de pagamento. O LSE eletrônico é preenchido pelos agentes de crédito a propósito da realização da visita presencial ao empreendimento do cliente em atendimento. Os dados são então migrados do cadastro do crédito popular para uma aplicação BI (Business Intelligence) que atribui um “score” para cada cliente, considerando, além dos dados cadastrais, as variáveis sociais e econômicas.

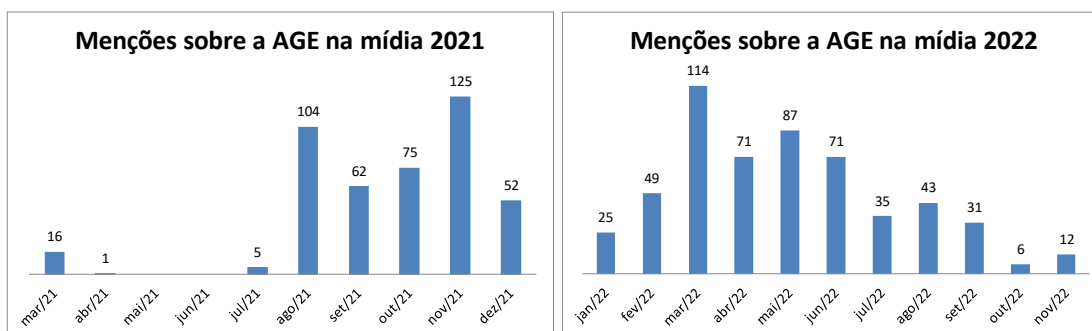
A aplicação fornece uma estrutura lógica e fácil de usar para pontuar os fatores de risco inerentes ao crédito. Neste sentido, as tratativas internas de cadastro e análise de crédito ganham tempo, tornando o processo mais seguro e rápido.

A melhor performance da análise de proposta é uma vantagem significativa do mercado de microcrédito, público-alvo da Agência.

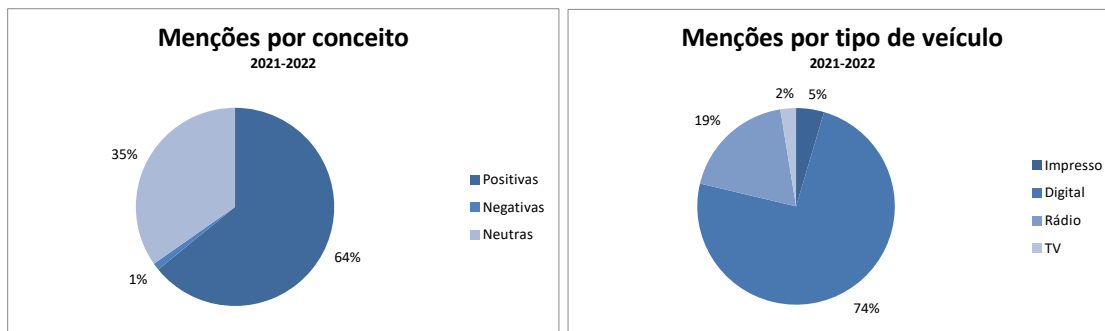
【 COMUNICAÇÃO SOCIAL

Outro grande foco de atuação da AGE, no esforço de ampliar o conhecimento da instituição pelos agentes econômicos, se refere a gestão da comunicação social. Como resultado desse trabalho, contabilizamos a publicação de 544 menções até novembro de 2022 (+23,6%), totalizando 984 inserções sobre a AGE, seus dirigentes, produtos e ações. Ou seja, em média, mais de 42 notícias por mês. Dessas 984 notícias, 64% tiveram conceito positivo, 1% negativo e 35% neutro. Do total das menções, 5% tiveram como origem veículos impressos; 74% veículos digitais, como portais e blogs; 19% foram veiculadas em rádios; e 2% foram veiculadas em emissoras de TV.

Este levantamento exclui publicações em sites e veículos do Governo de Pernambuco, como Rádio SEI, Diário Oficial e sites de secretarias e órgãos. A clípagem de notícias sobre a AGE publicadas no Diário Oficial do Estado é feita separadamente.



ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP



Todas essas ações, sem dúvida, ampliaram a visibilidade da AGE, tornando-a mais conhecida por parte do público em geral, uma vez que essas notícias são amplamente consumidas, em especial as reportagens de rádio e TV, que costumam ter alcance exponencial. Importante destacar a parceria com a agência governamental Rádio SEI, que distribui os conteúdos para mais de 100 rádios em todo o Estado a partir das notícias geradas pelos órgãos da administração direta e indireta.

Ainda no âmbito da comunicação social, outro grande esforço foi realizado no aumento da presença da AGE nas mídias sociais. Ao longo de 2021 foram publicados 255 posts no Facebook e 271 no Instagram, totalizando **526 postagens** nessas duas redes. Em setembro de 2021 foi lançado o perfil da AGE no Twitter e nesta rede publicamos 153 posts naquele ano, elevando o total para **679 postagens** quando somamos as três redes, ou 56 posts, em média, por mês.



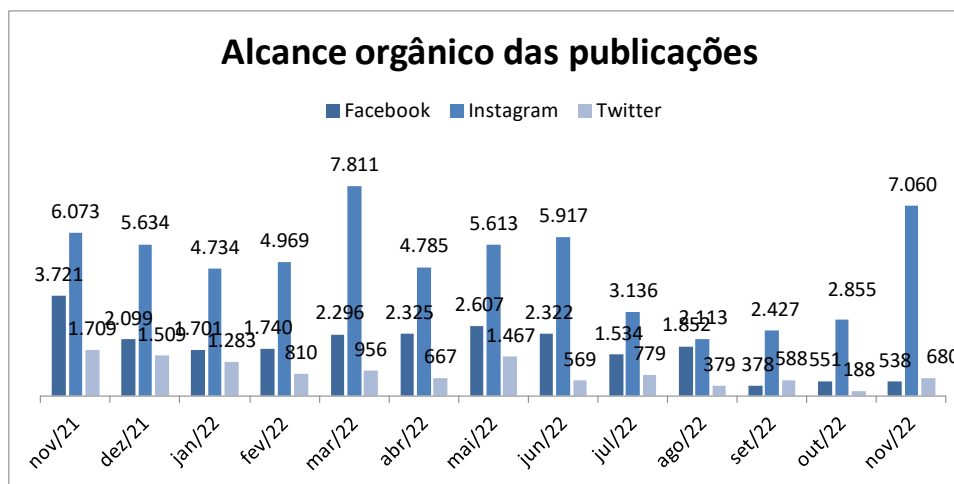
Também em 2021 fizemos os primeiros impulsionamentos de conteúdo no Facebook/Instagram, ainda que de forma tímida, mas que ampliaram e muito o alcance das publicações. No mês de maio, o alcance no Instagram foi de 40,3 mil pessoas, contra 3,1 mil no mês anterior. Em outubro, alcançamos 135,7 mil pessoas nesta rede social, enquanto em setembro nossas postagens alcançaram pouco mais de 6 mil pessoas.

Já em 2022 foram 228 posts no Facebook, 234 no Instagram e 290 no Twitter, totalizando 986 postagens nas três redes (+45,2%), ou uma média de 89 posts/mês. Ou seja, praticamente dobramos o número de postagens mensais em relação ao período anterior. A partir do mês de maio promovemos uma mudança no design gráfico das peças, introduzindo uma comunicação visual mais arrojada e dinâmica. Do ponto de vista editorial, ampliamos o foco em personagens e na contação de histórias de clientes, mesclando com serviços e algumas publicações institucionais.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP



Ressalte-se que entre julho e outubro de 2022, em cumprimento à legislação eleitoral, reduzimos o fluxo de postagens e suspendemos as interações com internautas, o que inevitavelmente reduziu o alcance das publicações (caiu pela metade) e o ritmo de crescimento da base de seguidores. Durante tal período, os temas das postagens ficaram restritos a informações sobre as linhas de crédito e serviços.



Todo este trabalho precisa ser continuado e cada vez mais aprimorado. O desafio para o quadriênio 2023-2026 é estimular uma produção mais sistematizada e contínua de dados mensais sobre o total de benefícios e volume de financiamentos concedidos, sempre que possível de maneira regionalizada, de modo a evidenciar, na mídia, o alcance da atuação da AGE em cada região do Estado. As participações em eventos de todo tipo igualmente costumam render bons espaços nos meios de comunicação.







ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

Ainda em relação às mídias sociais, fica a recomendação de concluir o Termo de Referência (TR) para contratação, com recursos próprios, da empresa Facebook Serviços Online do Brasil Ltda., a fim de veicular conteúdos promocionais da AGE tanto no Facebook quanto no Instagram. Assim, a AGE passaria a contar, anualmente, com um valor pré-determinado em caixa para realizar impulsionamentos e, assim, ampliar ainda mais o engajamento, o número de seguidores e o alcance de suas publicações.

3. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS EM 2022

A AGE busca avaliar o desempenho de seus indicadores considerando os aspectos relativos ao modelo de negócios, por meio dos seus diversos programas de financiamento disponíveis, a partir de comparativos históricos dos valores liberados e quantidade de benefícios concedidos no período.

O quadro abaixo apresenta a evolução dos principais indicadores ao longo do quadriênio 2019-2022, considerando o volume de contratações; benefícios concedidos; posicionamento da carteira ativa e concentração (25 maiores clientes); abrangência dos municípios atendidos; e percentual de atrasos da safra.

RESULTADOS OPERACIONAIS	2019	2020	2021	2022
 CONTRATAÇÕES *	R\$ 12 milhões	R\$ 34,5 milhões	R\$ 37,6 milhões	R\$ 31,8 milhões
 BENEFÍCIOS *	1.965	10.121	15.359	13.226
 CARTEIRA ATIVA	R\$ 35,5 milhões	R\$ 42 milhões	R\$ 44,5 milhões	R\$ 29 milhões
 CONCENTRAÇÃO (25 maiores)	77,20%	66,28%	45,40%	33,08%
 MUNICÍPIOS ATENDIDOS	118	142	161	184
 ATRASOS DA SAFRA	1,1%	4,1%	13,6%	8,7%

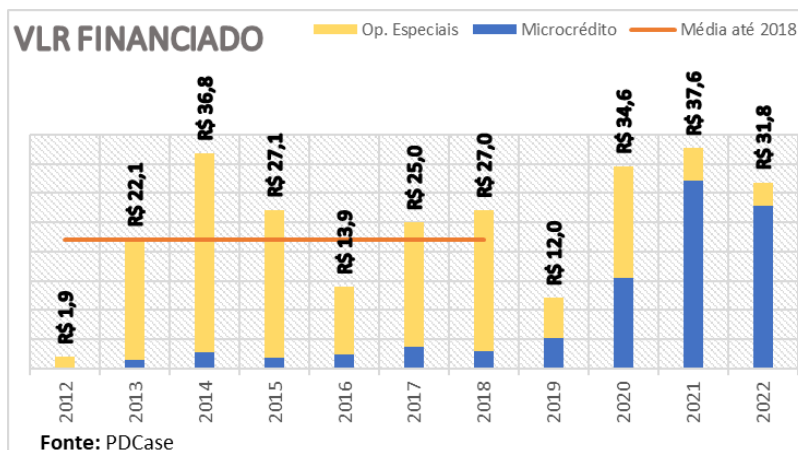
**Dados referentes às contratações e benefícios abrangem todos os fundos e programas gerenciados pela AGE.*

Em 2022, a AGE alcançou o inédito patamar de cobertura no atendimento dos municípios, totalizando 184 em todo o Estado de Pernambuco. Atingiu o volume da ordem de R\$ 31,8 milhões em valores financiados e um total de 13.226 benefícios. A concentração (25 maiores) atingiu 33,08% com registro de 8,7% de atraso da safra do ano em referência.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

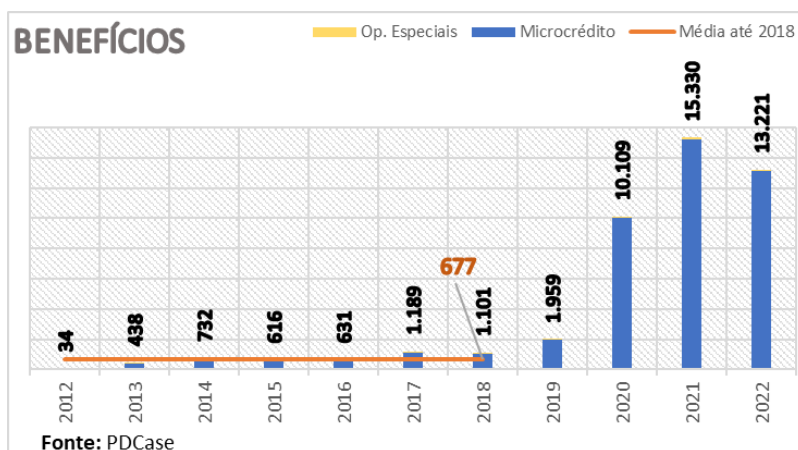
【 CONTRATAÇÕES

A despeito de todas as adversidades econômica observadas em 2022, conforme descrito no Plano de Negócios 2023 e Estratégia a Longo Prazo 2023 – 2027, disponível no site da AGE (<http://www.age.pe.gov.br/governancacorporativa>), o volume financiado pela Agência foi da ordem de R\$ 31,8 milhões, no total de operações incluindo operações especiais e microcrédito.



【 BENEFÍCIOS

Em relação a este indicador, o ano de 2022 representou o segundo maior volume alcançando pela Agência, ficando a marca de 13,2 mil benefícios, perfazendo um total de aproximadamente 40,6 mil ao longo do quadriênio 2019-2022.

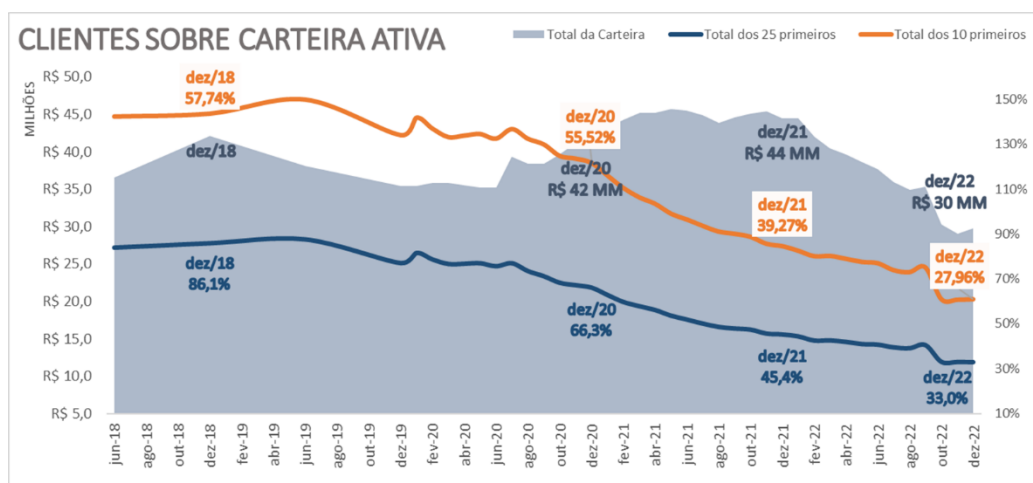


ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

【 CARTEIRA ATIVA E CONCENTRAÇÃO

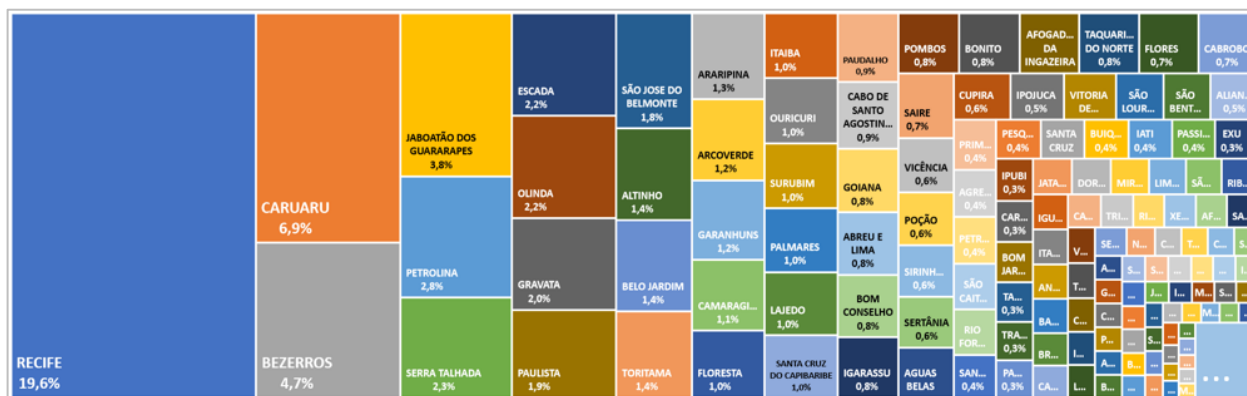
No indicador de concentração da carteira de crédito, em cumprimento à recomendação do Banco Central do Brasil (BACEN), a AGE, ao longo dos últimos anos vem mantendo o esforço para a desconcentração da carteira, buscando o atendimento a um maior número de clientes beneficiários, com isto minimizando riscos inerentes ao processo.

Do total de carteira de R\$ 30MM (dez/22), a AGE performou 27,96% para os 10 maiores clientes e 33% para os 25 maiores clientes, o que demonstra o atendimento ao cumprimento da recomendação regulatória.



【 MUNICÍPIOS ATENDIDOS

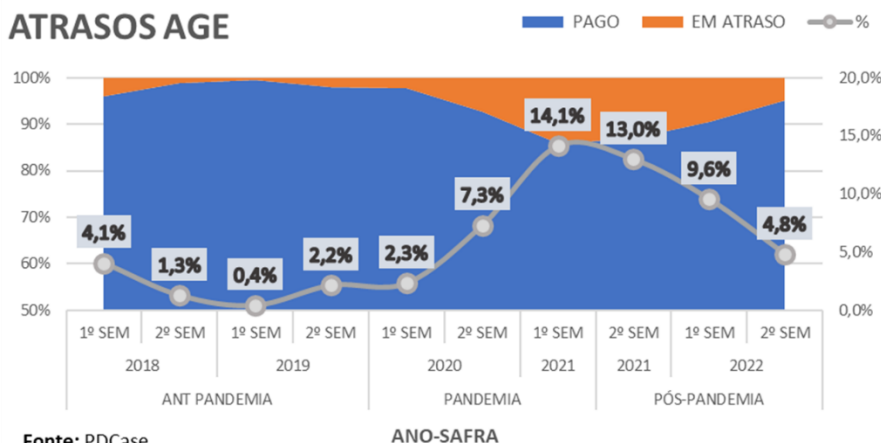
A Agência tinha como objetivo ampliar a sua cobertura territorial, realizando operações em todos os municípios do Estado de Pernambuco. Ao final de 2022, o mapa de distribuição alcançou 184 municípios em todas as regiões.



ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

【 ATRASOS DA SAFRA

Embora tenha sofrido com o aumento da inadimplência nas safras de contratos ocorridas durante a pandemia, é possível notar uma queda paulatina nos índices de inadimplência nos períodos pós-pandemia. O indicador do nível de atrasos dos contratos tem apresentado trajetória de queda, alcançando 4,8% nas safras contratadas no segundo semestre de 2022.



A AGE, no tocante às ações de sustentabilidade de seus negócios e operação, apresenta importante evolução ao longo do quadriênio 2019-2022, como demonstram os indicadores acima, merecendo destaque a manutenção do alto número de benefícios concedidos atendidos, a ampliação da distribuição no mapa de municípios atendidos pela Agência, além da tendência de queda dos percentuais no indicador de concentração da carteira e da redução do percentual de atrasos, desta forma justificando sua missão de “Fomentar empreendedores em Pernambuco, através de operações de crédito, contribuindo para o desenvolvimento da economia com geração de emprego e renda”.

4. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

No seu Plano de Negócios 2023 e Estratégia de Longo Prazo 2022 – 2027, a AGE traz os principais pontos de atuação da Agência, alinhados às normas internas e legislação em vigor, em especial as relativas a atividades desenvolvidas, estrutura de controle, desempenho, políticas, práticas de governança corporativa e descrição da composição da administração.

A AGE terá como desafios para os próximos anos o fortalecimento do modelo de governança, dentro de uma nova composição de gestão, a promoção de um equilíbrio econômico-financeiro para manutenção das operações, redução da inadimplência, despesas operacionais e na diminuição do prejuízo acumulado, a fim de se fortalecer como empresa, alinhando-se às melhores práticas de referência do mercado, com foco em resultados e visando a eficiência integrada de todas as perspectivas organizacionais.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

O referido Plano aponta os desafios e caminhos a serem percorrido pela AGE para os próximos exercícios, em destaque:

【 Estratégia para o Microcrédito

- a) Transferência da carteira do Microcrédito para o FUPES-PE;
- b) Revisão dos modelos de avaliação dos clientes;
- c) Parcerias com bancos digitais.

【 Estratégia para as Operações Especiais

- a) Conclusão da implantação do Fundo Garantidor de Pernambuco;
- b) Negociação de recebíveis de cartão de crédito;
- c) Adesão ao Open Banking;
- d) Adesão ao "Compartilha Receita";
- e) Implantação de um setor de marketing.

A integrado do Plano de Negócios e de Gestão 2023 e Estratégia de Longo Prazo 2023-2027 pode ser acessada na página da AGE (endereço eletrônico: <http://www.age.pe.gov.br/governancacorporativa>)

5. COMENTÁRIO DOS ADMINISTRADORES

Considerando o cenário passado no ano exercício 2022, a AGE dentro das suas perspectivas estratégicas, atuou na operacionalização de novas linhas de crédito orientadas, em especial, para a promoção de apoio financeiro ao público-alvo atendido pela Agência, sempre na busca da manutenção de um ambiente propício à efetivação de negócios, contribuindo para iniciativas e atividades dos empreendedores pernambucanos.

Neste contexto, a AGE manteve a expansão do atendimento aos clientes a partir da ampliação dos seus pontos de atendimento, alcançando 184 municípios, ao final do ano de 2022, em todo o Estado de Pernambuco. Em sua operação, além dos avanços observados no processo de comunicação social, descritos neste relatório, destacam-se a automação de processos para a análise da concessão de crédito com a implementação do novo Sistema de Cadastro do Crédito Popular e do formulário de LSE – Levantamento Socioeconômico Eletrônico. Ainda no tocante aos processos de controles internos, alcançou o êxito de manteve-se no nível 5 de atendimento nos indicadores da SCGE – Secretaria da Controladoria Geral do Estado [Índice de Adequação das Estatais - IAE (91,7%) e no Índice de Adequação ao Sistema de Controle Interno - IAS (100%)], o que demonstra evolução no grau de maturidade no atendimento das exigências regulatórias.

Em consonância com seus objetivos, a AGE, em 2022 liberou R\$ 31,8 milhões para mais de 13 mil beneficiários, crédito este com vistas a apoiar empreendedores e empreendedoras em diversos setores da economia, atendendo às políticas de públicas determinados pelo controlador principal – Governo do Estado de Pernambuco e alinhadas a sua missão, visão estratégicas.

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E AOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PN E DA ELP

Por fim, além de todos os desafios operacionais e de cumprimento das exigências regulatórias, a AGE assume o compromisso permanente com o aprimoramento do modelo de governança corporativa e a promoção do equilíbrio econômico-financeiro para manutenção das operações, a fim de se fortalecer como instituição, por meio da adoção das melhores práticas de referência do mercado, com foco em resultados e visando a eficiência integrada em todas as perspectivas organizacionais. A AGE entende que ainda há muito a avançar e acredita estar no caminho adequado para o crescimento da empresa e do desenvolvimento sustentável da economia.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em cumprimento ao disposto na Lei Federal n.º 13.303/16, artigo 23, § 2º e do Decreto Estadual n.º 43.984/2016, artigo 4º, o Conselho de Administração promove anualmente a análise das metas e resultados alcançados. Assim, encontra-se no presente relato, a atuação da AGE que merece destaque referente ao exercício 2022, alinhada às normas internas e as leis em vigor, em especial aquelas relativas a atividades desenvolvidas, estrutura de controle, desempenho, políticas e práticas de governança corporativa e descrição da composição da administração.

Recife, 27 de fevereiro de 2023.