**AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A. – AGEFEPE**

**RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

**2º SEMESTRE/EXERCÍCIO DE 2017**

1. **MENSAGEM AOS ACIONISTAS**

Submetemos à apreciação de V. Sas demonstrações contábeis da **AGEFEPE** relativas ao semestre findo em 31.12.2017, segundo as disposições da Lei das S/A, Normas Expedidas pelo Conselho Monetário Nacional e práticas contábeis aplicáveis às instituições financeiras autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

A AGEFEPE tem como objetivo principal fomentar o empreendedorismo em todo o Estado, para os empreendedores de pequeno porte, por meio de programas de financiamento.

1. **EVOLUÇÃO DO QUADRO OPERACIONAL**

A Agência de Fomento apresentou o seguinte perfil de negócios, comparativamente entre o segundo semestre de 2016 e o mesmo período de 2017, conforme evidenciado abaixo:

|  |  |
| --- | --- |
| Valor Liberado 2º Sem 2016 | R$ 5.605.459,30 |
| Valor Liberado 2º Sem 2017 | R$ 16.333.331,32 |
| Variação dos Valores Liberados (%) | 74% |
| Quantidade de Operações Liberadas 2º Sem 2016 | 42 |
| Quantidade de Operações Liberadas 2º Sem 2017 | 277 |
| Variação da Quantidade de Operações (%) | 560% |

Nota: A evolução verificada acima, deveu-se, primordialmente, à política de ação e foco na atuação de crédito.

1. **GERENCIAMENTODE RISCOS**

Em referência às disposições legais impostas pelo Banco Central, relativas ao gerenciamento e controle, a Agência reestruturou o setor de acordo com a forma estabelecida pelo regulador Tal estrutura está adequada ao porte de seus negócios, com políticas, processos e procedimentos voltados à administração e gestão de riscos, utilizando ferramentas para medir, monitorar e avaliar suas atividades.

1. **GESTÃO DE NEGÓCIOS**

Em 2017 a AGEFEPE intensificou sua estratégia no atendimento aos pequenos negócios, direcionando majoritariamente suas operações para empreendedores individuais, microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP). Em consonância com as ações do Governo de Pernambuco, a prospecção de clientes priorizou os aglomerados produtivos localizados no interior do Estado, especialmente aqueles com maior dificuldade de acesso ao crédito. Ressaltamos ainda, parcerias estratégicas firmadas com o SEBRAE, ADDiper, Prefeituras Municipais e Pequenas Associações Empresariais.

1. **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Firmamos nosso propósito de ser referência no fomento ao empreendedorismo, em consonância com as diretrizes do Governo do Estado de Pernambuco.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Severino Emanuel Mendes da Rocha** | **Alberto Sabino Santiago Galvão** |  | **Alberto Sabino Santiago Galvão** |
| Diretor Presidente | Diretor de Negócios |  | Diretor de Planejamento e Controle |